



ATELIER  
CHARDON  
SAVARD

Paris  
Nantes  
Berlin

L'ÉCOLE DE MODE  
CRÉATIVE DEPUIS 1988



## edito

Depuis 1988, l'Atelier Chardon Savard forme aux métiers créatifs de la mode.

Devenus mondiaux, les enjeux des industries qui y sont liées doivent considérer la création comme un atout majeur pour l'ensemble de la filière. L'incroyable énergie apportée

par les pays émergents du grand international doit intégrer et adapter les valeurs artistiques constitutives de la mode, qui surgit seulement lorsque l'innovation prend le pas sur la tradition.

Signature de ce que l'on appelle partout à travers le monde la « French Touch », le stylisme de mode doit constamment se renouveler pour satisfaire aux nouveaux enjeux économiques.

Alors que le numérique prend de plus en plus de place au quotidien, la mode doit relever des challenges inédits : le digital, la mondialisation, le développement durable, le renouvellement des circuits de fabrication et de distribution.

Laboratoire de création de vêtements et d'accessoires de mode, l'Atelier Chardon Savard a toujours voulu

dispenser un enseignement de pointe dans un cadre à taille humaine. Combiner cet esprit avec les nouveaux défis à l'échelle de la planète constitue désormais notre objectif. Pour donner cette nouvelle impulsion, l'Atelier Chardon Savard a rejoint le pôle des écoles d'art et création du groupe français Studialis. Du croisement entre les différents domaines (design, cinéma, web, théâtre, architecture...) naît le ferment de la mode de demain.



### **DOMINIQUE CHARDON SAVARD**

*Fondatrice de l'Atelier  
Chardon Savard*



*l'école*

# La créativité, cela s'apprend



## Innovation et créativité dans un climat de liberté et de rigueur de travail

L'Atelier Chardon Savard est une école de mode pleine de vie, d'enseignements et surtout de créativité. Durant vos études, vous développez votre personnalité, nourrissez votre culture et assimilez des savoir-faire grâce à la transversalité de nos enseignements, la qualité de l'équipe pédagogique et la richesse des intervenants artistes, designers, professionnels qui suivent vos travaux.

La créativité s'apprend, ce n'est pas un don. Nous avons tous un potentiel créatif qu'il faut apprendre à exploiter, faire éclore.

Aux antipodes d'un système académique, nous accordons une place privilégiée à l'intuition et l'originalité, nous stimulons et accompagnons sans cesse votre créativité. Votre dynamisme et votre curiosité sont encouragés, et ce, quelle que soit la formation que vous choisissiez.

## C'est dans le « faire » que se cherche et se trouve le talent

Le développement de votre personnalité, de votre culture et de vos savoir-faire est soutenu par la qualité de l'équipe pédagogique et la richesse des intervenants - stylistes de mode, créateurs de mode, designers, journalistes et industriels - qui participent au suivi de vos travaux.

Nous vous faisons bénéficier tout au long de votre cursus, puis post-diplôme, d'un réseau clef d'entreprises : vous évoluez en relation étroite et directe avec les entreprises et les acteurs du luxe, de la haute couture et du prêt-à-porter, mais aussi de la presse et des médias.

Votre participation à de nombreux événements de mode (défilés, expositions, concours, fashion weeks, festivals...) organisés par l'école chaque année tant en France qu'à l'international, votre contribution aux défilés, jurys et stages garantissent votre formation et favorisent votre insertion professionnelle.





**Atelier**, *nom masc.* : lieu où s'exécutent des travaux manuels, où se pratiquent des activités manuelles d'art ou de loisir. Par extension, lieu où s'élabore une œuvre. \*

À l'école règne l'atmosphère propre aux studios de style et aux ateliers de confection : curiosité intellectuelle et agilité manuelle sont au service de la création. Pas de hasard. Chardon Savard est bien un « atelier », lieu à la fois dédié à la créativité et au savoir-faire.

(\* source : Centre national de ressources textuelles et lexicales).



## Paris

Derrière la façade d'une imprimerie fin XIXème, dans les ateliers de dessin, de modélisme, de maille et de photo, prennent corps les recherches des apprentis stylistes et créateurs.

Modulable, l'espace permet d'organiser showrooms, défilés, expositions. C'est au coeur de la capitale de la mode que l'école offre tous ces équipements aux étudiants dans un cadre inspiré, investi, industriel.



## Nantes

Située à deux heures de Paris, la métropole des Pays de Loire offre un environnement serein, compatible avec les exigences de connexion de la création mode. Au coeur du Nantes historique, un espace lumineux, polyvalent, accueille les cours d'expression plastique, de stylisme, de modélisme, de communication visuelle, et dispose de tous les équipements nécessaires aux différents métiers.



## Berlin

En coopération avec la célèbre Hochschule für Kunst, Design und Populäre Musik Freiburg (Université hKDM), l'Atelier Chardon Savard ouvre dès octobre 2017 un nouvel atelier. Les formations seront dispensées dans de beaux studios dans le quartier de Kreuzberg à Berlin.

# Faire éclore votre talent

Acuité du regard, fertilité de l'imaginaire, force de l'analyse, inventivité, capacité de transgression, agilité manuelle... Il n'y a pas de hiérarchie dans ces talents, tous utiles, tous nécessaires.

La mode est un art, mais c'est aussi une industrie, dont il faut connaître et respecter les réalités industrielles, technologiques et économiques.

## Isabelle DAUSSIN

*Directrice de l'école de Nantes*

C'est pendant ses études de Designer à l'Atelier qu'elle se prend de passion pour le modélisme. Diplômée en 2005, elle crée sa propre entreprise et travaille en free-lance pour de jeunes créateurs. Parallèlement, elle enseigne le modélisme dès 2008, avant de devenir Responsable pédagogique du campus parisien à partir de 2013, puis directrice de l'école de Nantes en 2016.



## Emmanuelle DONNARD

*Directrice pédagogique à Paris*

Diplômée de l'atelier en 2001 puis styliste freelance pour des maisons de luxe où elle dessine les imprimés des lignes de prêt-à-porter et développe ses accessoires pour les défilés haute couture. Puis elle devient Directrice artistique pour des marques de prêt-à-porter et de maroquinerie haut de gamme à l'étranger (notamment en Chine et Singapour). Elle devient directrice pédagogique en 2014.

## Suzan TERZIOGLU

*Directrice pédagogique à Berlin*

Diplômée en Fashion Design en Allemagne, Suzan a collaboré 10 ans avec le créateur français Marc Le Bihan en tant que modeliste principale. Expertise qu'elle a partagée et enseignée durant 7 ans à l'Atelier. Après avoir accompagné l'implantation de la pédagogie de l'Atelier à la Casa Moda Academy de Casablanca, elle devient directrice pédagogique de l'école de Berlin en 2017.



Afin de vous permettre d'acquérir toutes les compétences attendues dans ces métiers, le corps professoral de l'Atelier Chardon Savard est composé en grande majorité de professionnels en exercice reconnus pour leur expertise dans les sujets qu'ils traitent.

Chaque année, ils sont plus de 50 à intervenir dans les différents cursus de formation pour transmettre leurs connaissances et expériences. Ils couvrent ainsi l'ensemble des spécialités et compétences enseignées.

Riches de l'enseignement reçu et de leurs expériences professionnelles, nombre de nos intervenants sont des anciens qui souhaitent partager leur savoir-faire et transmettre à leur tour leur passion pour ce métier.



## Hélène BUISINE

*Professeur de style*

Diplômée de l'Atelier en 1995 et de La Cambre à Bruxelles, elle remporte le Premier Prix du concours Onward Kashiyama à Tokyo, rencontre un façonnier français prêt à la soutenir et crée sa marque. Parallèlement, elle travaille en freelance et donne ses premiers cours à l'Atelier au début des années 2000. Elle partage aujourd'hui sa vie professionnelle entre les cours de stylisme de mode et les commandes spéciales qu'elle réalise pour sa marque.



## Louise CLÉMENT

*Chargée de projets partenariats*

Diplômée d'une école de mode en 2011, elle s'est formée au management et au marketing de la mode aux quatre coins du monde, avant d'exercer ses talents chez Anna Sui, Balenciaga ou plus récemment TaF.tc Singapour. Elle anime les cours d'anglais et de marketing et dédie une grande partie de son temps au développement des partenariats de l'école à l'étranger.



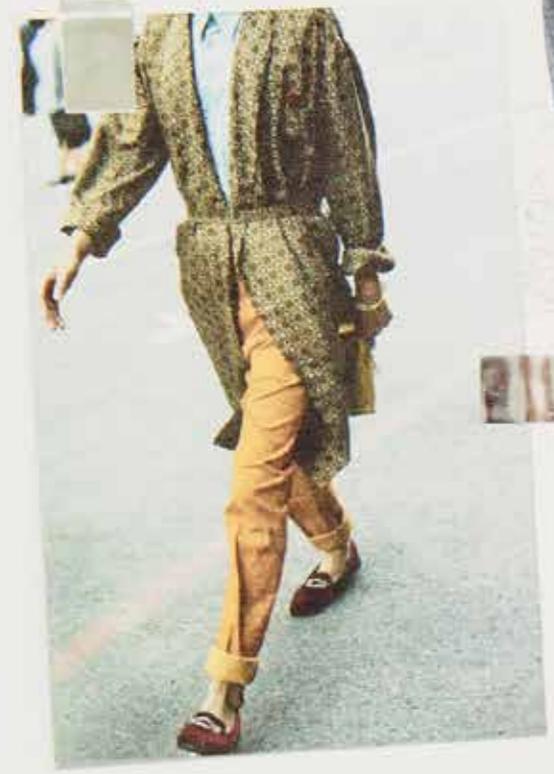
## Patrick TEYPAZ

*Directeur Artistique créateur/  
créatrice de mode*

Deux fois finaliste du Festival de Hyères (1995 et 1996) il trouve les premiers points de vente pour ses pièces de mode masculine en Asie. Il rejoint le studio de création de la maison Kenneth Cole de New York en 2001. Passionné par la recherche et développement, il devient directeur artistique de la formation Créateur de mode en 2006.

tout  
âge  
accessible  
intemporel  
ensemble

confortable



détails  
passerpoil  
pyjamas  
chemise  
simplifié  
 finition

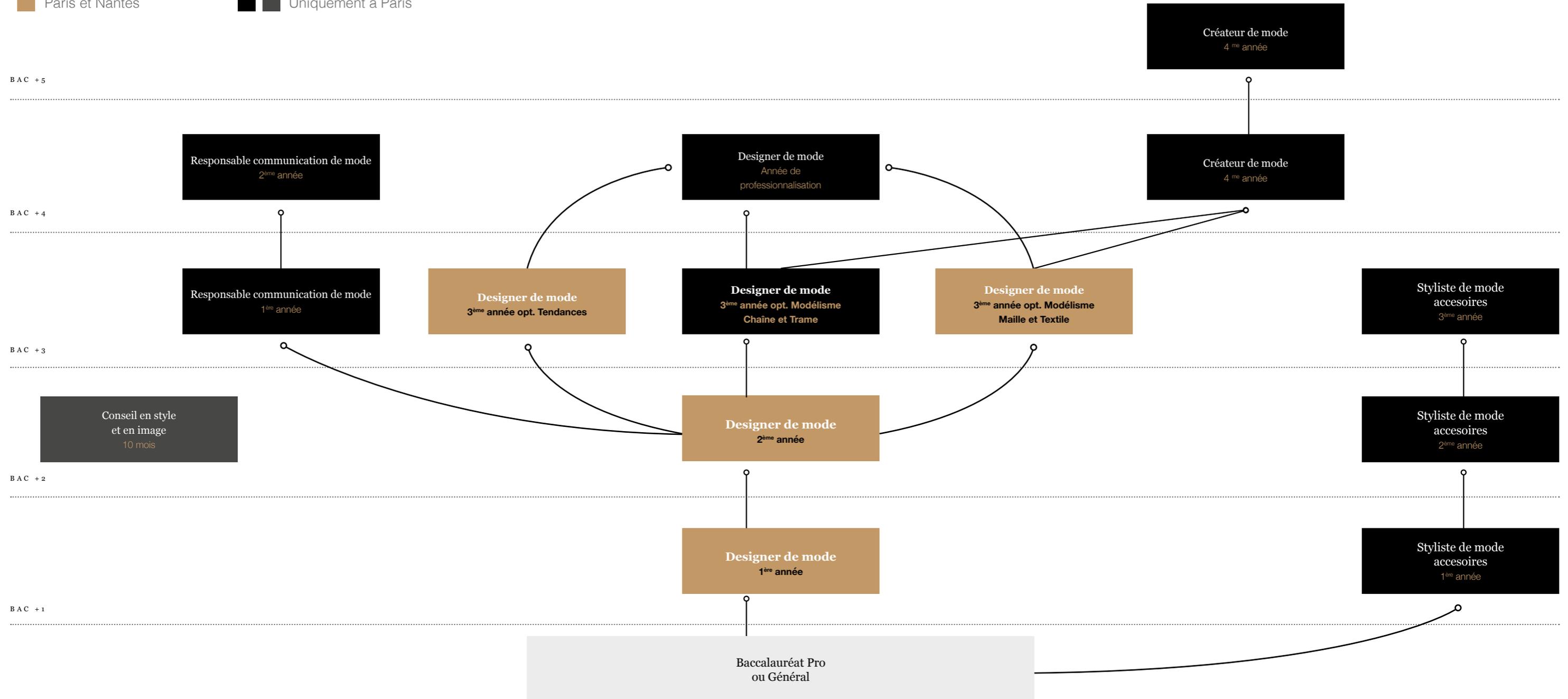
peignoir  
cintre  
pièce forte

# les formations

# Nos formations à Paris, Nantes et Berlin

■ Paris et Nantes

■ ■ Uniquement à Paris





- 18 Designer de mode
  - 19 Styliste de mode accessoires
  - 21 Conseil en style et en image
  - 22 Responsable communication de mode
  - 23 Créateur de mode
  - 24 Atelier d'initiation
- 



# Designer de mode

FORMATION DISPENSÉE À PARIS, NANTES ET BERLIN  
ADMISSION NIVEAU BAC À BAC+2

## DIPLÔME

Titre de Designer de mode certifié de niveau II \*

## LIEUX D'ENSEIGNEMENTS

Paris / Nantes / Berlin

## DURÉE

3 ans suivis d'une année de professionnalisation

S'inspirant de l'air du temps, décryptant les mouvements de société, nourrissant son imaginaire de mouvements culturels comme de la spontanéité de la rue, le designer de mode a pour mission d'imaginer, dessiner, créer les vêtements qui composeront les collections femmes, hommes ou enfants des prochaines saisons, et emporteront l'adhésion.

Vous apprenez à marier les volumes, les couleurs et les matières pour mieux innover et surprendre.

Stimuler votre créativité, développer votre savoir faire technique aiguiser votre personnalité pour mieux définir votre propre style seront les trois axes sur lesquels repose la formation.

Vous construisez une collection et appréhendez sa logique face à des marchés différents.

Vous mesurez votre progression, chaque année, en présentant vos réalisations au défilé de l'école.

Grâce à l'année de professionnalisation que vous effectuez en entreprise, vous serez prêt à intégrer un studio de style ou une maison de mode, dans le prêt à porter, la haute couture et le luxe, ou à exercer vos talents en indépendant.

## Programme 1<sup>ère</sup> année

Le principal objectif de cette année est de libérer votre créativité. Vous développez votre sens de l'observation par le dessin et, à travers des workshops de style, vous révélez votre potentiel. Vous nourrissez votre imaginaire grâce à une solide culture mode et artistique.

- Dessin
- Couleur
- Croquis modèle vivant
- Expérimentation créative
- Atelier textile
- Histoire des Arts et techniques
- Histoire du costume
- Culture mode
- Atelier volume (apprentissage du passage de la 2D à la 3D)
- Expression visuelle
- Initiation style
- Initiation modélisme
- Projet défilé

Un stage d'observation en entreprise, des visites d'exposition et de manifestations, des interventions de professionnels viennent compléter ce programme.

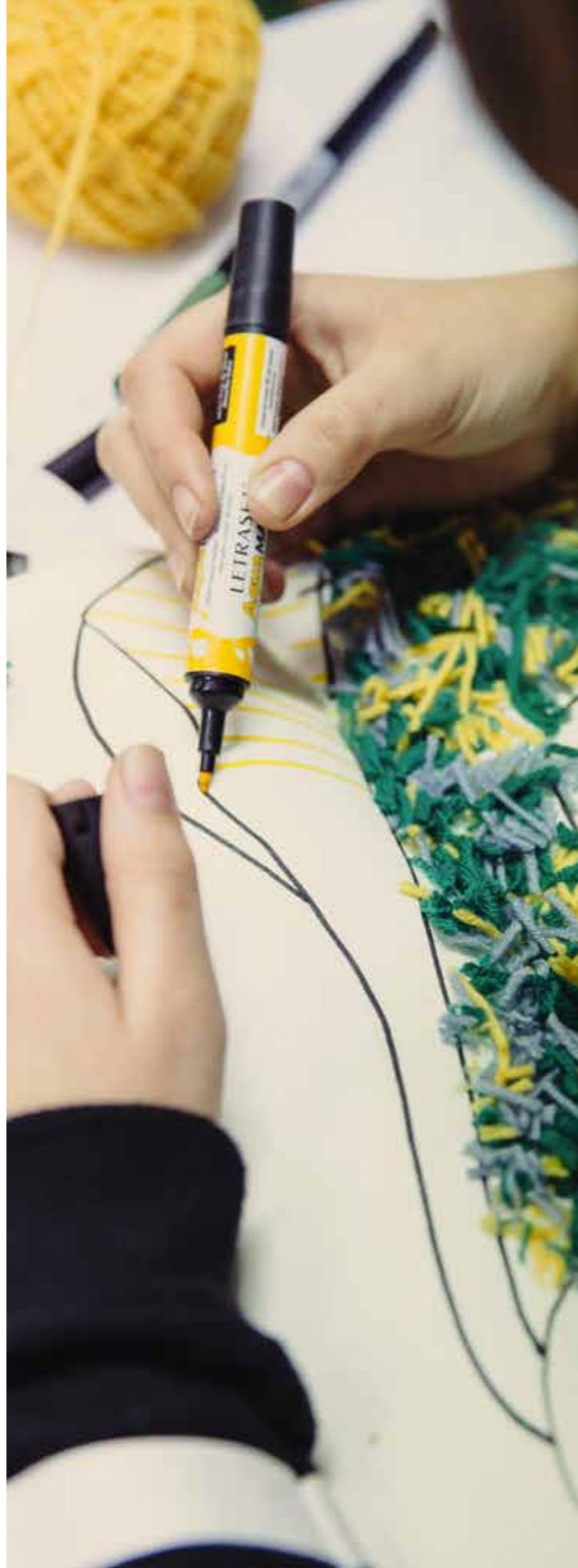


# Programme 2<sup>ème</sup> année

Vous renforcez vos acquis en dessin de mode, composez des dossiers de style et assimilez les bases du modélisme. Au fil des expérimentations, vous développez une écriture personnelle.

- **Style (mood board, gammes de couleurs et matières, dessins techniques)**
- **Modélisme technique et créatif (patronnage, moulage, montage)**
- **Croquis modèle vivant**
- **Illustration**
- **Échantillonnage / Textile**
- **Histoire du costume**
- **Infographie**
- **Culture mode**
- **Initiation maille**
- **Histoire de l'art**
- **Collectionning**
- **Anglais**
- **Projet défilé**

Un stage de deux mois en fin d'année constitue ainsi que des visites d'exposition et de manifestations professionnelles, des interventions de professionnels viennent affiner votre projet professionnel.



# Programme 3<sup>ème</sup> année

## 3 OPTIONS AU CHOIX

MODÉLISME CHÂÎNE & TRAME

MODÉLISME MAILLE & TEXTILE

TENDANCES

- **Style (développement de lignes de produits vêtements ou accessoires, participation au défilé)**
- **Illustration**
- **Culture mode**
- **Collectionning**
- **Communication visuelle**
- **Textile**
- **Anglais**
- **Réalisation du book professionnel présenté au jury**
- **Projet défilé**

Vous concevez et réalisez des collections dans une approche globale : prise en compte du secteur de marché, de la cible, déclinaison des pièces emblématiques et secondaires, des accessoires, élaboration des imprimés, recherche des matières...

Les enseignements des options représentent environ 8h par semaine. L'option est choisie en fonction de votre projet professionnel et de vos compétences

### Examen de fin d'année :

Présentation des dossiers et collections devant un jury de professionnels experts : responsables des ressources humaines de grandes marques de luxe et de diffusion, chasseurs de têtes indépendants, stylistes, designers, modélistes, directeurs de collection, chefs de produit...

# 4<sup>ème</sup> année Professionnalisation

Cette année d'immersion en entreprise est indispensable pour votre intégration professionnelle et permet d'évaluer 6 mois de stage(s) (minimum) indispensable à l'obtention du titre.

- Vous êtes accompagnée tout au long de cette année par un référent dédié à l'Atelier
- Vous êtes guidé(e) dans vos recherches de stages (bilan personnalisé, diffusion d'offres, accès au réseau d'anciens et d'entreprises dans tous les secteurs)
- Vous bénéficiez d'un soutien sur les aspects légaux, administratifs et pédagogiques

## OBTENTION DU TITRE

Les critères d'évaluation pris en compte :

- Contrôle continue
- Evaluation du défilé de 3<sup>ème</sup> année
- Examen de fin de 3<sup>ème</sup> année
- L'évaluation des stages (durée 6 mois minimum) comprenant la notation par les tuteurs en entreprise et celle des rapports de stage que vous rédigez après chaque expérience

# Les principaux débouchés professionnels



## Designer de Mode

Créateur de modèles de collection pour le prêt-à-porter, le luxe, ou la haute couture, le designer de mode doit bien maîtriser les futures tendances. C'est un métier polyvalent car au delà de la création, il est également amené à travailler avec différents interlocuteurs (fabricants, mannequins, etc), à organiser des évènements...



## Designer de Mode spécialisé Maille

Le designer maille réalise lui-même des échantillons de matières qui vont être assemblés ou tricotés sans intervention d'aiguille à coudre. Le fil est LE point de départ de sa création styliste.



## Modéliste

À partir du croquis réalisé par le styliste, le modéliste (à ne pas confondre avec le modiste qui crée des chapeaux) élabore un patron et construit le prototype du vêtement. Il travaille sa toile directement sur un buste d'atelier ou en coupe à plat pour trouver le volume et l'aplomb désirés.



## Responsable de collection

Il garantit la cohérence d'une ou plusieurs lignes dans le respect de l'identité d'une marque.

Au quotidien, il étudie et définit des tendances du marché pour la saison, élabore le plan de collection, contrôle le processus de réalisation des collections et arbitre sur les choix produits puis valide les prototypes.

Il choisit les fournisseurs et les sous-traitants et encadre également les équipes création, développement, fabrication, marketing et achats.



## Directeur artistique mode

Le directeur artistique traduit en images, matières, couleurs, une certaine vision de la marque pour laquelle il travaille.

Il s'emploie à harmoniser les différentes lignes de produits (vêtements, accessoires, parfums etc...). Son objectif est de rendre fort et cohérent le message que veut véhiculer la marque ou la maison.



## Costumier

En fonction du domaine pour lequel il travaille (cinéma, théâtre...), il peut avoir une appellation différente (décorateur costumier ou costumier réalisateur pour le théâtre par exemple). Chargé de l'intégralité ou d'une partie des costumes, il doit être à la fois créatif, cultivé, organisé et avoir un bon sens relationnel.

# Styliste de mode accessoires

FORMATION DISPENSÉE À PARIS  
ADMISSION NIVEAU BAC À BAC+1

Le styliste accessoires est spécialisé dans la conception de chaussures, sacs, petite maroquinerie, lunettes, foulards, chapeaux ou tout autre élément qui personnalise la silhouette

Comme le designer de vêtements, il traduit les mouvements de société et anticipe les envies du public en imprimant sa griffe aux pièces qu'il imagine.

Du dessin d'un modèle au choix des matières utilisées, de la conception en 3D au calcul du prix de revient final en passant par la réalisation de la maquette du produit, vous apprenez à maîtriser la chaîne de conception d'une collection d'accessoires adaptée au public visé, innovante et originale.

Le développement de votre sens créatif, de votre capacité d'adaptation et de votre autonomie vous permettra d'exercer ensuite vos talents en indépendant ou comme salarié dans un studio de création, un fabricant, ou une marque (prêt-à-porter ou haute couture).

## DIPLÔME

Titre de Styliste de mode certifié de niveau III \*

## LIEUX D'ENSEIGNEMENTS

Paris

## DURÉE

3 ans dont 9 mois de stage

## Programme 1<sup>ère</sup> année

Durant cette année, vous découvrez les spécificités et la typologie des accessoires de mode, vous nourrissez votre culture mode et artistique, libérez votre créativité et assimilez les premiers savoir-faire techniques.

- **Style**
- **Couleur**
- **Dessin d'observation**
- **Volume (maquettes 3D)**
- **Technologie appliquée à l'accessoire**
- **Histoire de l'accessoire**
- **Histoire de l'Art**
- **Communication visuelle**
- **Anglais**

Un stage d'observation, des visites d'ateliers et, au 2<sup>ème</sup> semestre, un workshop initiation style/bijoux, maroquinerie, lunettes, viennent compléter ce programme.



## Programme 2<sup>ème</sup> année

Vous concevez des lignes d'accessoires en intégrant les notions de cible, de marché et de coût de fabrication. Vous donnez forme à vos idées en réalisant des maquettes 3D. Vous approfondissez vos recherches pour définir votre esthétique.

- **Style**
- **Illustration**
- **Collectionning**
- **Communication visuelle**
- **Technologie matières et sourcing**
- **Marketing de l'accessoire**
- **Maquette 3D**
- **Formation technique chaussure (CTC)**
- **Workshop d'initiation à la modélisation 3D**
- **Anglais**

Un stage de 3 mois minimum vient compléter ce programme.

# Programme 3<sup>ème</sup> année

Au-delà de l'approfondissement de vos connaissances, vous préparez votre insertion professionnelle en préparant votre book professionnel et en acquérant une expérience en entreprise.

- **Collectionning**
- **Style**
- **Anglais**
- **Marketing de l'accessoire**
- **Maquette 3D**
- **Technologie matières et sourcing**
- **Formation technique maroquinerie**
- **Constitution d'un book professionnel**
- **Préparation à l'oral de l'examen**

Un stage de 6 mois vient compléter ce programme.

## OBTENTION DU TITRE

Les critères d'évaluation pris en compte par le jury d'admissibilité finale pour l'obtention du titre sont :

- Les résultats de l'examen et du contrôle continu
- L'évaluation des stages comprenant la notation par les tuteurs en entreprise et celle des rapports de stage que vous rédigez après chaque expérience



# Le métier de Styliste de mode accessoires

## Expert du style

Il (elle) traduit les mouvements de la société et anticipe les envies du public en imprimant sa griffe aux pièces qu'il conçoit : bijoux, souliers, maroquinerie...

En utilisant des tissus, des cuirs, des embellissements originaux, en juxtaposant les matériaux, en dessinant de nouvelles métalleries pour les sacs, de nouvelles formes pour les talons et les semelles des chaussures, le styliste accessoires est force de proposition dans une perspective innovante.

## De la conception au dessin

Sur un thème donné, il propose pour chaque modèle plusieurs dizaines de dessins et choisit les matières parmi des milliers d'échantillons. Une fois ces premiers jalons posés, son modèle est souvent dessiné sur ordinateur. Ce dessin qui intègre les reliefs de la matière, les motifs de ses embellissements sert de base à chaque prototypage.

## Conception et anticipation

Le styliste accessoires a en tête, dès la conception de chaque modèle, le coût de revient final. Il prévoit les étapes suivantes menant à la réalisation du produit et en anticipe les difficultés. S'inspirant de l'air du temps comme des mouvements de société, il veille aussi à combler les vides de l'offre accessoires du moment par des produits qui font défaut sur le marché. Tout stimule son imagination : l'homme ou la femme de la rue, une exposition d'art contemporain ou de vieilles voitures, les magazines de mode, les salons professionnels, les défilés, les voyages...

## Compétences requises

- Force de persuasion
- Aptitudes techniques et informatiques
- Créativité, sens artistique
- Réactivité, souplesse

## Débouchés

Les stylistes accessoires sont indépendants ou salariés. Il travaille parfois au sein de bureaux de style indépendants comme à l'intérieur de prestigieux studios de création, mais aussi dans les usines des fabricants, chez les licenciés des marques de prêt-à-porter ou des maisons de haute couture.

## Évolution professionnelle

Le styliste accessoires de mode se spécialise souvent dans un domaine particulier : la chaussure, la maroquinerie, la bagagerie, la lunette, le bijou fantaisie, le chapeau... Souvent en « freelance » pour une collection particulière qu'il propose à une marque identifiée, il peut après plusieurs saisons de collaboration, se voir offrir un poste en interne.



**DIPLÔME**  
Certificat d'école

**LIEUX  
D'ENSEIGNEMENTS**  
Paris

**DURÉE**  
500h de cours de septembre  
à avril, puis 3 mois de stage

# Conseil en style

FORMATION DISPENSÉE À PARIS  
ADMISSION POST BAC+1 À BAC+2

Durant une année, rythmée par 500h de cours de septembre à avril puis 3 mois de stage, vous vous formez aux multiples talents qu'il vous faudra déployer pour mener à bien votre principale mission : savoir mettre en valeur une silhouette, en respectant la personnalité de l'individu, et en tenant compte du contexte dans lequel il évolue.

Plus qu'un simple « relooking », l'objectif est de construire une image par le style. Pour cela, des connaissances en stylisme et mise en beauté appliquées à différentes morphologies sont incontournables.

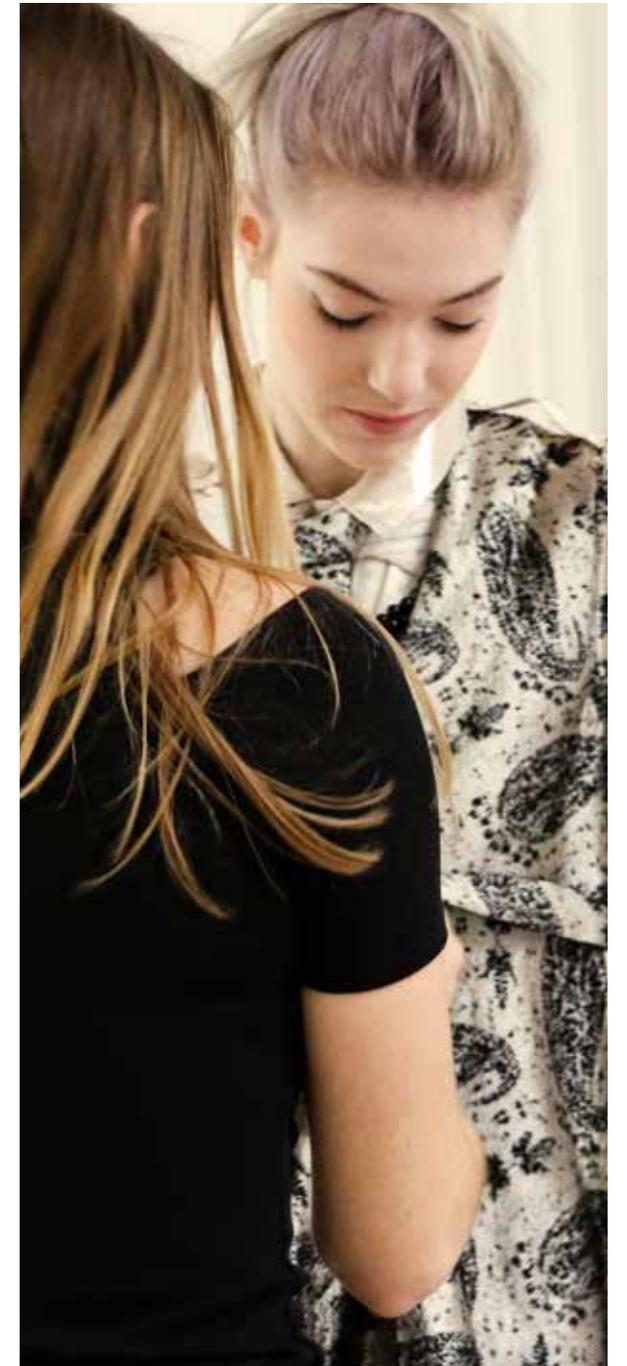
Mais votre capacité à comprendre, maîtriser et exploiter le langage de la mode et de la beauté pour exprimer la personnalité et le message que votre client souhaite faire passer à travers son apparence, est également essentielle.

## Programme

- Culture et actualité de la mode
- Sémiologie de la mode
- Shopping
- Stylisme
- Maquillage et coiffure
- Shooting photo
- Techniques de coaching et de vente
- Morphologie
- Colorimétrie
- Modèle vivant / Illustration
- Techniques d'écriture
- Création et promotion d'entreprise :
  - Marketing et communication
  - Réseaux sociaux
- Anglais

### OBTENTION DU DIPLÔME

Le diplôme de Conseil en style est conditionné par les notes du contrôle continu.





## Stéphano Venchiarrutti

*Professeur référent de la formation Conseil en style  
et fondateur de la société «Les gentils parisiens»*

« Le conseil en style n'a pas pour unique but de sublimer un homme ou une femme. Il sert également à fluidifier sa communication.

En effet, plus de 80% de la communication est non verbale, c'est-à-dire qu'elle ne passe pas par les mots. Elle passe par l'image globale d'un individu à savoir son look, son attitude, sa posture, son intonation.

La formation de ces conseillers en style, accompagnateurs de l'intime, se fait au moyen d'une méthodologie adaptée pour le monde professionnel et ponctuée d'échanges avec les étudiants, d'apports techniques pointus, de cas concrets, d'une approche psychologique de l'humain ainsi que de visites sur le terrain.

Les intervenants, professionnels du conseil en style, partagent avec les élèves leur savoir-faire, leurs astuces techniques et leurs adresses secrètes. Ainsi, les étudiants forgent individuellement leurs propres outils qu'ils vont affiner lors de leur stage de 3 mois minimum.

À la fin de cette formation, plusieurs options s'offrent aux jeunes diplômés.

Que ce soit dans les grands magasins, dans l'univers des ventes en ligne ou à la tête de leur propre agence, ces nouveaux conseillers en style seront amenés à être très sollicités car notre société prend de plus en plus conscience de l'importance d'avoir une image cohérente avec soi-même et avec son environnement. »

# Les débouchés professionnels



## Personal Shopper

Véritable coach en image et en style, il accompagne son client dans le choix de ses tenues pour que celles-ci soient le plus adaptées à ses attentes, sa morphologie et son budget.



## Conseiller en image

Le conseiller en image travaille souvent de façon ponctuelle sur la nouvelle image que le client veut donner de lui-même. Il intervient dans le cadre d'un avant-après, destiné à montrer les changements physiques chez la personne, tout en la mettant en valeur. Le conseiller en image se penchera également sur l'adéquation entre la personnalité de son client et la nouvelle image que ce dernier recherche. Il tient compte pour cela du profil, mais aussi des objectifs (personnels ou professionnels).



## Conseiller de vente luxe

Un conseiller de vente dans le luxe doit savoir se distinguer. Sa mission première est autant de vendre un produit que de vendre une expérience, un souvenir. Pour cela, faire la présentation d'une paire de chaussures, d'une montre, d'une voiture ou d'un voyage ne suffit pas. Il doit séduire l'acheteur par une attitude irréprochable et des attentions millimétrées. Or, dans le domaine du luxe, la plupart des clients se montrent très exigeants et parfois sévères. Très disponible et toujours à l'écoute, un conseiller de vente dans le luxe sait tout mettre en valeur : son produit, son acheteur et lui-même.



**DIPLÔME**  
Certificat d'école

**LIEUX  
D'ENSEIGNEMENTS**  
Paris

**DURÉE**  
2 ans dont 8 mois de stage.

# Responsable communication de mode

FORMATION DISPENSÉE À PARIS  
ADMISSION POST BAC+2 À BAC+3

Que vous souhaitiez esthétiser un propos ou promouvoir une marque afin d'informer un public ou promouvoir une marque, vous apprenez à maîtriser les spécificités et les codes d'un secteur d'activité aux multiples dimensions (créative, industrielle, sociologique) et développez les stratégies et les outils de communication adaptés.

Grâce à votre capacité à détecter les tendances, analyser les mécanismes qui suscitent le désir et l'identification, et donner du sens aux créations, vous concevez des messages pertinents, réalisez des productions visuelles répondant aux attentes d'une cible identifiée, organisez des événements qui rencontrent leur public.

## Programme 1<sup>ère</sup> année

- Culture mode
- Culture médias
- Méthodologie de veille
- Marketing et communication de marque
- Style
- Techniques de production d'images de mode :
  - Stylisme photo
  - Vidéo / fashion film
  - Communication visuelle
- Storytelling
- Stratégie de communication
- Économie de la mode
- Réseaux sociaux
- Évènementiel
- Conférences métiers
- Culture des arts et mode (nombreuses visites d'expositions, galeries, musées...)
- Techniques d'écriture
- Anglais



# Programme 2<sup>ème</sup> année

OPTION STYLISME PHOTO  
- RÉDACTION DE MODE

ou

OPTION COMMUNICATION DE MARQUE

- Culture et tendances mode
- Techniques de veille et de prospective
- Gestion de projets
- Management d'équipe
- Droit appliqué à la communication de mode
- Anglais

## OBTENTION DU DIPLÔME

Le diplôme de Responsable communication de mode est délivré en fin de deuxième année.

Sa délivrance est conditionnée par :

- Les notes du contrôle continu
- Les notes obtenues à l'examen devant un jury de professionnels (directeurs de la communication de marques de luxe, attachés de presse indépendants, rédacteurs de mode, stylistes photo...)
- Les notes issues du stage de deuxième année (rapport de stage et évaluation du tuteur en entreprise)



○ RESPONSABLE COMMUNICATION DE MODE

# Les débouchés professionnels



## Responsable communication de mode

Il met en place des stratégies de communication pour la marque de mode. Pour cela, une excellente connaissance du marché et de la concurrence est essentielle. Son travail va de l'analyse d'une collection à la promotion de l'image d'une marque sur différents types de médias (presse, radio, télévision, réseaux sociaux...).



## Styliste photo

Il doit composer une image de façon à créer un impact publicitaire. Il doit affirmer le style du produit et le sublimer de façon à provoquer chez le consommateur l'envie d'achat. Son rôle est de trouver l'orientation à donner au photoshoot afin de créer une atmosphère unique.

Il est garant de l'aspect esthétique de la photographie dans son ensemble, depuis les objets mis en avant jusqu'à la couleur du maquillage d'un modèle.



## Rédacteur de mode

Après les phases de création et de production, la mode passe par l'étape essentielle de présentation au public. C'est ici que le journaliste de mode entre en jeu, en écrivant des articles, des comptes-rendus sur les nouvelles tendances et les dernières collections. Il couvre tout ce qui se fait en matière de mode au niveau national mais aussi international. A travers ses mots et via le support pour lequel il travaille (magazines, chaînes de télévision, sites internet ou blogs spécialisés), il tente de traduire l'univers du styliste, de transmettre son inspiration et d'expliquer les méthodes utilisées. Il enrichit ses sujets par des interviews de professionnels du secteur ou avec des reportages dans les coulisses.

○ RESPONSABLE COMMUNICATION DE MODE

# Créateur de mode

FORMATION DISPENSÉE À PARIS  
ADMISSION POST BAC+3 VALIDÉ

## DIPLÔME

Titre de Créateur de marque dans la mode certifié de niveau I \*

## LIEUX D'ENSEIGNEMENTS

Paris

## DURÉE

2 ans dont une année de professionnalisation comprenant 6 mois de stage minimum.

Qu'il crée sa propre marque ou qu'il pilote la création d'une maison de mode, le créateur de mode fait appel à de multiples compétences créatives, techniques, voire managériales et entrepreneuriales, et affirme sa propre vision en donnant du sens à ses collections.

Véritable processus d'expérimentation créative en grandeur réelle, cette formation de haut niveau vous permet de définir un concept innovant et pertinent au regard du secteur que vous avez choisi (prêt-à-porter, luxe, haute couture...), de réaliser les modèles de votre collection, et d'organiser votre défilé (casting, coiffure, maquillage, stylisme, musique...).

Vous élaborez votre book professionnel et vous imaginez le business model de votre marque.

\* Titre de «Créateur/créatrice de marque dans la mode» de Locomotive - Atelier Chardon Savard, NSF 240 - niveau I (Fr) 7 (Eu). Enregistré au RNCP par arrêté du 30/08/2016 publié au JO du 07/09/2016

## Programme 1<sup>ère</sup> année

- **Élaboration de concepts**
- **Composition de moodboards**
- **Sélection matières/couleurs**
- **Échantillonnage Maille et Chaîne & Trame**
- **Modélisme**
- **Réalisation de prototypes**
- **Accessoirisation**
- **Préparation du défilé et du showroom**

Deux épreuves devant un jury de professionnels clôturent la 1<sup>ère</sup> année :

- Présentation de la collection en défilé
- Présentation de la collection et du dossier en showroom



## 2<sup>ème</sup> année Professionnalisation

Cette période d'immersion en entreprise de 6 mois minimum est indispensable pour l'acquisition de bonnes pratiques et méthodes en milieu professionnel. La rédaction d'un projet de création de marque est obligatoire pour l'obtention du titre.

En complément, vous profitez de l'expertise des professionnels enseignants de notre partenaire PSB - Paris School Of Business - dans les secteurs suivants :

- **Business plan**
- **Stratégie marketing**
- **Sourcing**
- **Distribution**
- **Propriété intellectuelle**
- **Initiation au droit du travail**
- **Présentation du projet de lancement de la marque**

## OBTENTION DU TITRE

Le diplôme de Créateur de mode est délivré en fin d'année de professionnalisation.

Sa délivrance est conditionnée par :

- Les notes obtenues au jury de fin de 1<sup>ère</sup> année
- Les notes issues de l'année de professionnalisation (évaluation des tuteurs et du projet de création de marque)

La valeur de ce diplôme est renforcée par la qualité des professionnels participant année après année à nos jurys : Robert Clergerie, Kenzo Takada, Manish Arora, Jean-Charles de Castelbajac, Bouchra Jarrar...

# Ils ont créé leur marque

Que ce soit après quelques années d'expériences professionnelles ou juste après l'école, de nombreux diplômés de l'Atelier Chardon Savard se lancent dans la création de leur propre marque. Voici cinq créateurs remarquables et remarqués.



Diplômé en 2010, **Akuyo Miya** a lancé sa marque Mouton Blanc qui affiche un amour des textures et du volume hors du commun. Originaire de Tokyo, Akuyo réalise des collections haute couture. Le fin travail de patronage donne à ses modèles une coupe originale dans un style parfait et épuré. Un univers poétique et généreux, sans cesse renouvelé et pertinemment moderne.



**Laurence Charbit, Victor Carril et Virginie Mazel**, diplômés en 2006, sont les créateurs de Is Not Dead, une ligne de Prêt à porter Homme et Femme. La culture embrasse le vêtement. Élégante et populaire, la marque affiche une ambition artistique et politique... Liberté d'expression et de pensée, liberté de jouir et de créer, liberté d'échange et de partage. Is not dead se revendique comme un collectif mobilisant une multitude de sensibilités artistiques, qui donnent au vêtement une épaisseur particulière. La mode est leur outil, leur cri personnel, porteur du message que « rien ne meurt... tout est renouvellement ».

Diplômée de la formation en 2005, **Alix Petit** a créé sa marque Heimstone en 2007. Le concept de Heimstone est de faire de chaque collection un livre de voyage, loin des dictats du monde de la mode.

Diplômée de la formation en 2006, **Florian Roth**, a créé sa propre marque Flo de Richefort en 2011.

L'objectif de ses créations est d'apporter de la joie grâce aux couleurs et au confort, de la mode funky et glamour pour les garçons et les filles.

**Tsolmandakh Munkhuu** dite « Tsolo Munk » est originaire de Mongolie. Diplômée en 2009, elle remporte l'année suivante le Prix du public au festival de Hyères. Suite à ce succès elle lance sa marque et ne cesse de cumuler les présentations et partenariats avec les grands noms du secteur de la mode : Alexandre Vautier, Manish Arora, Swarovski...



FLODERICHEFORT



# Le métier de Créateur de mode

Le Créateur de mode crée des concepts globaux et originaux pour sa propre marque ou pour des marques existantes.

Certains effectuent des recherches sur les futures tendances, d'autres peuvent chercher à s'inscrire en rupture avec ces mêmes tendances ou à explorer des pistes différentes.

Quel que soit son choix, le créateur de mode conçoit d'abord des « moodboards », panneaux recouverts de photos de tous types (design, architecture, photographie, automobile...) qui permettent de fixer visuellement le cadre de son inspiration pour cette collection. Véritable référence pour lui-même et pour son équipe de designers de mode, ce panneau sert à définir le thème et les gammes de la collection (couleurs, matières, imprimés, volumes).

## Évolution professionnelle

Le meilleur exemple en est Karl Lagerfeld qui, outre la Direction Artistique de la maison Chanel, a également créé sa marque éponyme tout en étant aussi le Directeur Artistique de la maison italienne Fendi.

## Débouchés

Le créateur de mode travaille dans son studio de création, dans divers ateliers. Il a créé sa propre société ou travaille à la direction artistique de maisons de prêt-à-porter, de haute couture ou de luxe.

## Compétences requises

- Créativité et culture
- Maîtrise en couture et en modélisme
- Patience, précision et organisation
- Polyvalence et rigueur
- Sens relationnel et artistique
- Qualité de management
- Esprit d'entreprise



# Atelier d'initiation

DES ATELIERS ORGANISÉS PENDANT LES VACANCES SCOLAIRES

UNIQUEMENT À PARIS

*S'initier à la mode  
et affirmer son  
projet professionnel*

**OBJECTIFS**

Explorer les principales compétences  
d'un designer de mode

**DURÉE**

5 jours durant les vacances  
scolaires

L'Atelier Chardon Savard propose des ateliers d'initiation à tous les jeunes passionnés par la mode et voulant être initiés au style, au dessin ou à l'illustration.

Les participants ont l'occasion de s'immerger dans l'univers de la mode et de découvrir plusieurs aspects du métier de styliste.

Ces ateliers sont un excellent tremplin permettant d'acquérir des compétences de bases avant d'intégrer une école de mode.

**Un atelier animé par Valentine Radocaj**

Ancienne et brillante étudiante de la formation Créateur de mode (promotion 2010) à l'Atelier Chardon Savard de Paris, Valentine a travaillé pendant trois ans en tant que styliste pour la célèbre marque Petit Bateau. Depuis 2016, elle travaille à son compte et enseigne parallèlement la culture mode à l'école. Passionnée par son métier, elle désire transmettre ses connaissances et savoir-faire aux jeunes déterminés à réussir dans la mode.

## Programme

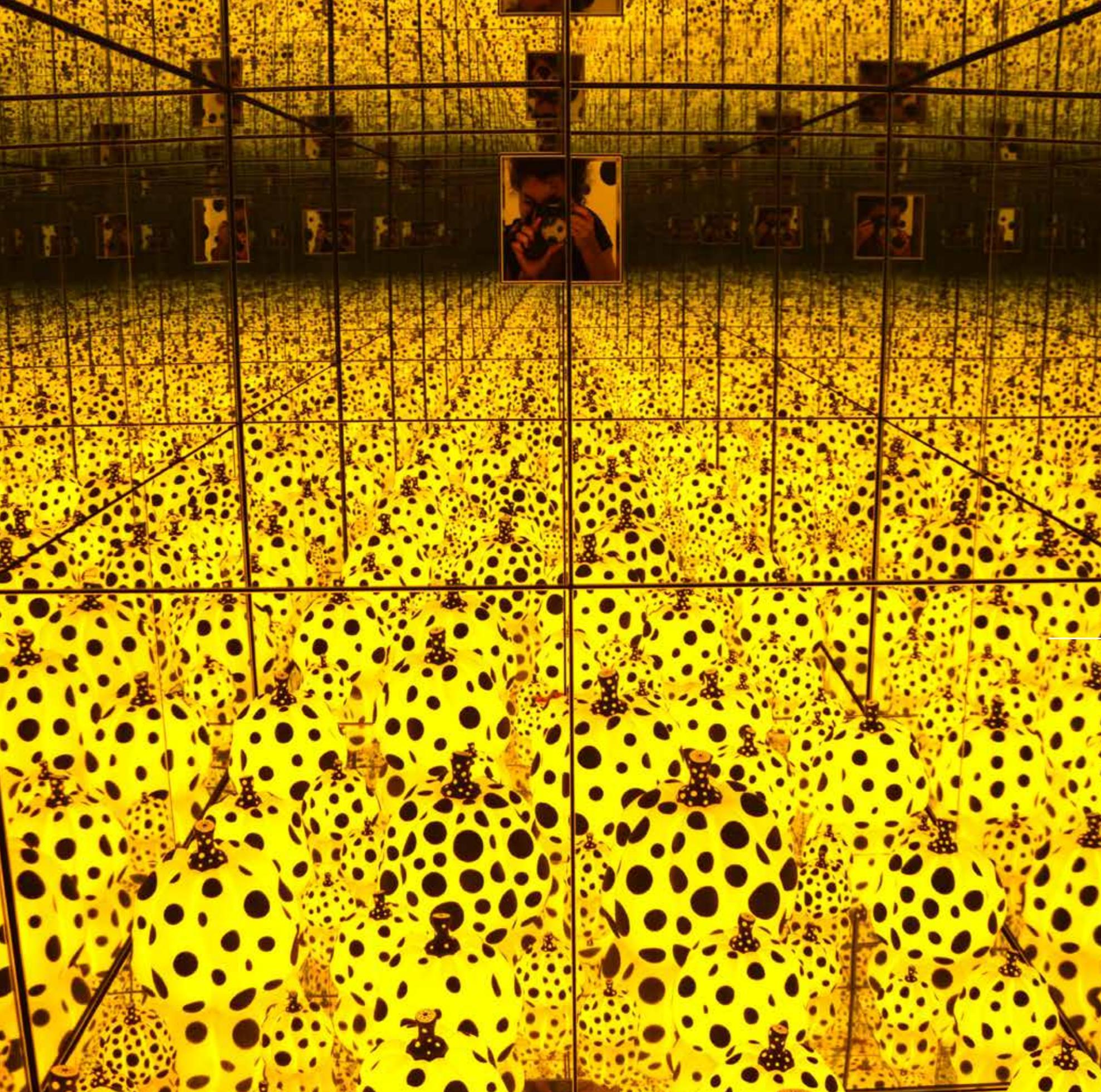
Sur un thème original, vous partez à la recherche des formes et des volumes, choisissez la gamme de couleurs et les matières textiles.

Avec le matériel mis à disposition par l'Atelier, vous dessinez les vêtements de votre propre collection, vous créez vos mini-silhouettes.

**TEMPS FORTS :**

- **Choix du thème**
- **Création d'une planche de tendances et d'inspiration**
- **Élaboration d'une gamme de couleurs et matières**
- **Déclinaison en dessins techniques**
- **Dessin des silhouettes**
- **Recherche de volume sur mini-bustes (mini-mannequins d'atelier)**





*l'international*



# La mode est par essence internationale

Il n'y a pas que les modèles qui s'exportent, les talents aussi ! Devenus mondiaux, les enjeux des industries qui y sont liées considèrent la création comme un atout pour l'ensemble de la filière.

L'Atelier Chardon Savard signe chaque année de nouveaux partenariats avec les acteurs institutionnels (Fashion week, fédérations, universités, entreprises...) du grand international et augmente ainsi la visibilité de ses lauréats. L'objectif de ces missions de partenariat est de vous apprendre à travailler en tenant compte de nombreuses contraintes. Cependant, ce sont aussi les limites imposées qui provoquent la créativité ! Ces collaborations sont également une excellente opportunité de vous faire connaître des professionnels, d'enrichir votre carnet d'adresse et de favoriser votre insertion dans le monde professionnel autant en stage que lors de votre entrée sur le marché du travail.

Chaque année, l'école accueille de nombreux étudiants venus des cinq continents dans une école à taille humaine où l'échange et le partage sont des valeurs fortes et appréciées.

Grâce à des partenariats universitaires, les étudiants peuvent participer à des Masters Class.



## L'Atelier ouvre à Berlin en 2017

Nouvellement implanté dans le centre de Berlin au Kreuzberg, L'Atelier Chardon Savard Berlin a accueilli sa première promotion de Fashion Designer dès septembre 2017. Cette formation, intégralement dispensée en anglais, accueille des étudiants du monde entier.

« Il règne une énergie dynamique à Berlin, une énergie différente de celle à Paris, qui attire les jeunes, les curieux, les gens des métiers créatifs et d'autres. La mode prend de plus en plus d'ampleur et d'importance ! La fashion week de Berlin devient incontournable, autant pour les acheteurs internationaux que pour les designers établis ou newcomers.

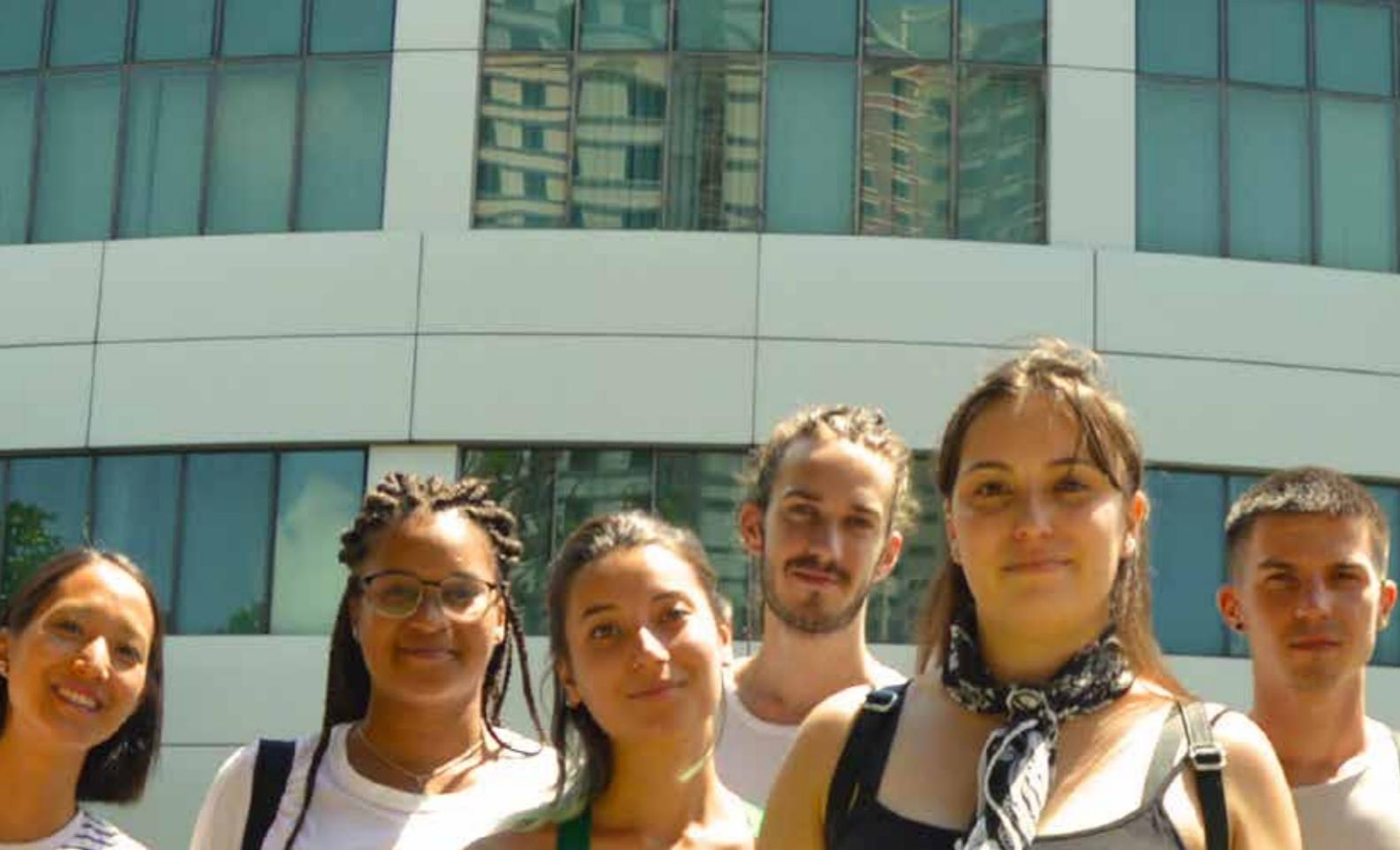
C'est un merveilleux projet et le meilleur moment d'implanter l'Atelier Chardon Savard avec ses valeurs et ses contenus ici dans cette ville qui est riche en histoire et culture et sans arrêt en transformation.

Je suis très heureuse de pouvoir "faire rencontrer" Paris et Berlin, de proposer notre pédagogie qui met en avant le processus créatif et de rentrer dans un échange enrichissant avec cette ville et ces gens de partout ! » Suzan Terzioglu, directrice pédagogique à Berlin.

## L'anglais professionnel

La maîtrise de l'anglais est une compétence indispensable à l'exercice des métiers enseignés. Le cours développe plus particulièrement les compétences orales et la connaissance d'un lexique adapté aux besoins spécifiques de la profession de la mode. Dans ce but, le cours utilise comme supports des documents professionnels, fiches de lancement, dessins techniques, la presse étrangère ...





## Echange avec l'école TaF.tc de Singapour

Chaque année, des étudiants de la formation Designer de mode de Paris et Nantes partent début juillet à Singapour durant quinze jours et vivent une expérience inoubliable.

Ce voyage a trois objectifs :

- Suivre des enseignements en anglais au sein de notre école partenaire TaF.tc
- S'immerger dans la culture mode asiatique
- Visiter une usine textile en Malaisie, pays pionnier dans la production textile

## Vietnam International Fashion Week

Chaque année se déroule à Hanoï (Vietnam) la Vietnam International Fashion Week, co-organisée par JSC Multimedia et Fidé Fashion Weeks -, parrainée par la Asian Couture Federation et l'Atelier Chardon Savard.

A l'invitation de la Vietnam International Fashion Week, trois collections réalisées par les étudiants de l'Atelier Chardon Savard défilent sur les podiums. Ces collections sont sélectionnées par le jury professionnel lors du défilé de fin d'année des étudiants de la formation Créateurs de mode.



## Kopenhagen Fur

En 2014, l'Atelier Chardon Savard a signé avec le leader mondial de la pelletterie, basé au Danemark, un partenariat qui, outre la formation aux techniques spécifiques à la fourrure pour les enseignants et les étudiants de l'école, prévoit la participation de trois étudiants cde la formation Créateur de mode au concours international Imagine organisé à travers le monde par Kopenhagen Fur.

Ce concours regroupe sept des meilleurs établissements supérieurs d'enseignement de la création de mode à l'international.

L'Atelier Chardon Savard est la seule école de mode française qui a été retenue pour ce programme.



# *l'insertion professionnelle*

# Insertion professionnelle et création du réseau

**L'insertion professionnelle demande de porter une attention permanente aux étudiants sortants et aux entreprises qui les accueillent. De même, obligatoires et conventionnés, les stages font partie intégrante de votre apprentissage. Ils s'effectuent dans tous les segments du marché de la mode et de l'habillement, au rythme des collections.**

Les stages permettent, dès la première année, de mettre en application les enseignements, de vous familiariser avec l'univers professionnel et de vous faire découvrir les stratégies d'entreprises. Durant votre formation, vous allez appréhender votre recherche de stage et premier emploi grâce à des ateliers vous permettant d'apprendre à rédiger un CV, une lettre de motivation, la présentation de votre book et la construction de votre projet professionnel.

À l'Atelier Chardon Savard, un référent dédié et issu l'équipe pédagogique vous accompagne dans vos recherches de stages mais également pendant votre introduction dans la vie professionnelle. Vous bénéficiez d'un suivi : annonces de stages, suivis des entretiens, édition des conventions de stage, conseils dans la négociation des premiers contrats de travail, rédaction des rapports de stage et mémoire... Les stages se poursuivent crescendo au fil des années, jusqu'à la fin des cursus, où ils prennent une valeur particulière. Au cours de votre dernière année de formation, nous vous accompagnons dans la construction de votre projet professionnel.

## CALENDRIER DES STAGES

### Designer de Mode :

- **1<sup>ère</sup> année** : 1 mois de stage min. à partir de juin
- **2<sup>e</sup> année** : 2 mois de stage min. à partir de mai
- **3<sup>e</sup> année et 4<sup>e</sup> année** : 6 mois de stage min. (année professionnalisation) de juin à août

### Styliste accessoires

- **2<sup>e</sup> année Styliste de mode accessoires**: 3 mois de stage min. à partir de mi-avril
- **3<sup>e</sup> année** : 6 mois de stage mini.

### Responsable de communication de mode

- **1<sup>ère</sup> année** : 2 mois sur janvier et février
- **2<sup>e</sup> année** : 6 mois de stage à partir de février

### Conseil en style

- 3 mois de stage min. à partir de mi-avril

### Créateur de mode

- **2<sup>e</sup> année** : 6 mois de stage min. (année de professionnalisation) de juin à août

# Nos entreprises partenaires

Depuis 1988, l'Atelier Chardon Savard ne cesse de développer un important réseau d'entreprises, en France et à l'international dans le domaine de la mode et du luxe. Nos étudiants bénéficient de ce fait, de nombreuses opportunités professionnelles que ce soit pour les stages mais également à l'entrée du marché du travail.

<b>A</b> ACNE STUDIO AGENCE METROPOLITAN AIGLE INT ALEX WANG AMERICAN SUPPLY AMI PARIS ANDREA CREWS ANTIDOTE ATEL DE FAMILLE AUTREMENT PR	<b>D</b> DIESEL DIM	<b>M</b> MAISON D'ART CHANEL MAISON MARTIN MARGIELA MAJE MALHIA K MARC JACOBS MARC LE BIHAN MARIE CLAIRE IDEES MC2 MENEI MONOPRIX MONTEX MOSCHINO MY FAMILY	<b>R</b> RALPH LAUREN <b>S</b> SANDRINE PHILIPPE SANDRO SONIA RIKIEL <b>T</b> THE KOOPLES <b>U</b> UN JOUR AILLEURS UNIQLO
<b>B</b> BALENCIAGA BELLA JONES BURBERRY	<b>E</b> ELA STONE ELIE SAAB ELLE ETAM	<b>N</b> NINA RICCI NOVEMBRE MAGAZINE	<b>V</b> VALANTINO VERONIQUE LEROY VIKTOR & ROLF VIVIENNE WESTWOOD VOGUE
<b>C</b> CACHAREL CALVIN KLEIN CAROLL CARVEN CELINE CHANEL CHLOE CITIZEN K C. DIOR C. LOUBOUTIN COMME DES GARCONS COMPTOIR DES COTONNIERS CONDENAST COURREGES	<b>G</b> GIVENCHY GRAZIA	<b>O</b> OLIVIA CHERGUE ON AURA TOUT OPULL'ENCE	<b>Y</b> YVES SAINT LAURENT <b>Z</b> ZADIG & VOLTAIRE
<b>I</b> IKKS IRIS VAN HERPEN ISABEL MARANT ISSEY MIYAKE	<b>H</b> HERMES	<b>P</b> PAUL & JOE PAULE KA PAULETTE MAGAZINE PECLERS PREMIERE VISION PRINTEMPS PROENZA SCHOULER PROMOSTYL	<b>Q</b> QUARTIER GÉNÉRAL
<b>J</b> JACQUEMUS JALOU MEDIA GROUP JPG JOHN GALLIANO	<b>K</b> KENZO KOPEN HAGEN FUR KRIS VAN ASSCHE	<b>L</b> LANVIN L'ECLAIREUR LANCEL LE TANNEUR LE SLIP FRANÇAIS	

# L'alumni de l'Atelier Chardon Savard

Le réseau des anciens diplômés de l'Atelier Chardon Savard est enrichi chaque année par des réussites de renommées internationales de l'industrie de la mode.

**Ce réseau est un tremplin pour les étudiants que ce soit lors de la recherche d'un stage ou d'un premier emploi. Les anciens diplômés s'apportent soutien et échangent des opportunités professionnelles.**



**Adrien Caillaudaud** - Créateur 2007 - Directeur artistique indépendant (ex DA Carven)

**Alexis MARTIAL** - Créateur 2007 - Creative director chez Iceberg

**Alice Bayer** - Créateur 2011 - Loungewear and Accessories Designer chez Princesse tam.tam

**Alice Sauvage** - Communication 2013 - Visuel Merchandiser Image chez CHANEL

**Alix de Moussac** - Créateur 2002 - Créatrice de La Nouvelle

**Alix Petit** - Créateur 2005 - Créatrice de Heimstone

**Amandine Gaubert** - Designer 2011 - Chef d'équipe shooting Photo chez PAP & HMUP

**Anna Björnfort** - Créateur 2013 - Knitwear Designer chez Fine Paris

**Anna Michel Seguin** - Créateur 2013 - Créatrice de Les Foulards D'Anna

**Audrey CLAUDE** - Designer 2013 - Monteuse en bijouterie fantaisie chez Solution Soudure

**Baptiste Bataille** - Designer 2004 - Responsable E-commerce chez Eden Park

**Camille Andrieux** - Créateur 2010 - Fondatrice de Know-How Consulting

**Camille Marceaux** - Créateur 2009 - Iconographic fashion designer chez Hermès

**Carole Jaunault** - Créateur 2009 - Créatrice de L'or by Carole Jaunault

**Cécile Peyre** - Designer 2010 - Founder et CEO chez Alouvia

**Céline Bassoul** - Communication 2014 - Archives and Collections Manager chez Maison Margiela

**Céline Gaiardo** - Designer 2009 - Textile Designer chez Cojolya

**Clémence FYON** - Communication 2013 - Coordinatrice presse chez ELIE SAAB

**Coralie Lair** - Designer 2016 - Responsable adjointe chez Les Petites... Paris

**Deborah Cukier** - Créateur 2011 - Modeliste - Resp. Dev. International chez Lazar Cockovic Couture

**Dora Kelemen** - Créateur 2011 - Styliste maille chez Boontheshop VLTN Quatre Mille

**Emmanuelle Hyson** - Créateur 2011 - Styliste chez Martine Leherpeur

**Gaëlle Bourrousse** - Designer 2009 - Styliste-modéliste chez Mélodie Boitard

**Garance Etard** - Créateur 2013 - Chef de produit maille chez Paule Ka

**Hakuyo Miya** - Créateur 2009 - Créateur de Mouton Blanc

**Helena Martins** - Designer 2000 - Styliste chez Les Complices

**Inga Marie Lichtenfeld** - Créateur 2006 - Créatrice de Otenlab

**Juan Francisco Canton Sanz** - Créateur 2011 - Knitwear Designer chez Hermes

**Laureline Viozzi** - Designer 2015 - Shoes Designer Junior chez Chloé

**Line-Laure Godefroid** - Créateur 2010 - Chef de produit chez Yves Salomon Fourrures

**Lisa Cameron** - Créateur 2010 - Créatrice de Eon Paris

**Loan Boisseau** - Designer 2013 - Coordinatrice de collection chez Christian Dior Couture

**Lorraine Le Menaheze** - Designer 2013 - Responsable mise au point et qualité des produits finis chez CHANEL

**Lotte Stolwijk** - Créateur 2010 - Créatrice de Lotte Stolwijk

**Louise Parent** - Communication 2015 - Directrice artistique freelance

**Lucy Cabot** - Créateur 2014 - Online trading Administrator chez Harrods

**Magali Chemel** - Designer 2003 - Responsable merchandising marketing chez Sinequanone

**Maguelonne Rigal** - Communication 2014 - Rédactrice pour Chorus Edition

**Manoela Carvalho** - Designer 2010 - Créatrice de RTW Londres

**Manon Whittle** - Créateur 2010 - Créateur de 33bis artisanale edition

**Marlene de Jong** - Communication 2003 - Brand manager Cph Muse Danemark

**Mathilde Lordet** - Designer 2015 - Indépendant designer chez The Mathilde Lordez Factory

**Maud Pénaud** - Créateur 2009 - Créatrice de Boys don't cry

**Megumi Nakanishi** - Créateur 2009 - Créateur de Megumi Nakanishi

**Michèle Deyawe** - Designer 2003 - Directrice de collection chez Mes Demoiselles...Paris

**Nelson Hassan** - Créateur 2010 - Fondateur CEO de Believe E

**Nicolas Dureau** - Communication 2013 - Directeur Mode chez MODZIK Magazine

**Nina Ravelomanantsoa** - Créateur 2011 - Styliste Maille et Jersey chez Suzanne

**Océane Bouquin** - Créateur 2014 - Knitwear Designer chez Maison Margiela

**Orivel Géraldine** - Designer 2010 - Creative and Product Development Associate Carrefour chez The Walt Disney

**Ornella Mercadante** - Créateur 2014 - Communication design et vente chez MC2 Diffusion

**Ruth Guedj** - Créateur 2006 - Senior Free Lance knitwear designer chez Cedric Charlier

**Seo in Choi** - Designer 2008 - Director of menswear chez The Kooples

**Seyong kim** - Designer 2017 - Design assistant chez Acné Studios AB

**Timothée GENY-LA ROCCA** - Créateur 2010 - Illustrator & Womenswear Designer chez Kenzo Mode

**Tsolmandakh Munkhuu** - Créateur 2009 - Créatrice de Tsolo Munkh

**Véronique Brault** - Créateur 2011 - Créatrice de Zooloo

## Et bien plus encore...



*les défilés &  
show room*



# Plus qu'un défilé, une 1<sup>ère</sup> expérience professionnelle unique

En temps normal, les maisons de couture délivrent les nouvelles collections un an, voire deux ans avant de les délivrer à leurs clients, le processus de création durant environ d'un an...le calcul est fait. Il faut s'y prendre deux à trois ans à l'avance pour « créer » (et non suivre) une tendance de mode. Mais certains étudiants de l'atelier, ont dû au cours de la dernière année, changer deux ou trois fois de concept artistique, ce qui a réduit leur temps de conception. Même si ce défilé de fin d'année est un exercice différent de celui d'une maison de couture, il n'en reste pas moins que le défi à relever en terme de timing est tout simplement immense. Un apprentissage enrichissant avec des objectifs bien clairs.

## Les défilés de la formation Designer de mode

### Le défilé de 1<sup>ère</sup> année :

#### Objectifs

Développer sa créativité et la mettre en œuvre avec les techniques expérimentées durant l'année sur un thème imposé

#### Le résultat

En binôme ou en groupe, réalisation d'une silhouette (environ 3 mois de préparation)

### Le défilé de 2<sup>ème</sup> année :

#### Objectifs

Création d'une mini collection collective par groupe de 15 étudiants sur un thème imposé

#### Le résultat

1 silhouette par étudiant

### Le défilé de 3<sup>ème</sup> année :

#### Objectifs

Développer la technique dans la réalisation de chaque pièce. Chaque groupe composé de 7/8 étudiants doit créer une collection sur un thème libre

#### Le résultat

2 silhouettes par étudiant. Durant le visionnage, chaque groupe doit réunir ses créations et doit déterminer un look qui sera sélectionné pour le défilé.

## Le défilé de la formation Créateur/ Créatrice de mode

**Objectif :** Développement de son univers artistique et son identité créative.

Chaque étudiant doit présenter une dizaine de silhouettes. Ce travail individuel est supervisé par Patrick Teypaz - directeur artistique - et est conçu avec le soutien de professeurs en modélisme, textile et style.

Chacune des collections réalisées sera présentée lors d'un prestigieux défilé devant des professionnels et un public invité.

### L'ORGANISATION DES DÉFILÉS

Les étudiants participent à toutes les étapes du défilé, cet apprentissage leur permet de vivre une expérience professionnelle complète et de comprendre ainsi tous les enjeux d'un défilé :

- Recrutement des mannequins
- Participation à la direction artistique musicale
- Participation à la scénographie
- Organisation complète des backstages : étiquetage, repérage/essai défilé, gestion de l'habillement par mannequin, choix du maquillage et coiffure...



O

DÉFILÉ DESIGNER DE MODE 2017



O

DÉFILÉ DESIGNER DE MODE 2017





O

DÉFILÉ DESIGNER DE MODE 2017



O

DÉFILÉ DESIGNER DE MODE 2017



DÉFILÉ CRÉATEUR DE MODE 2017

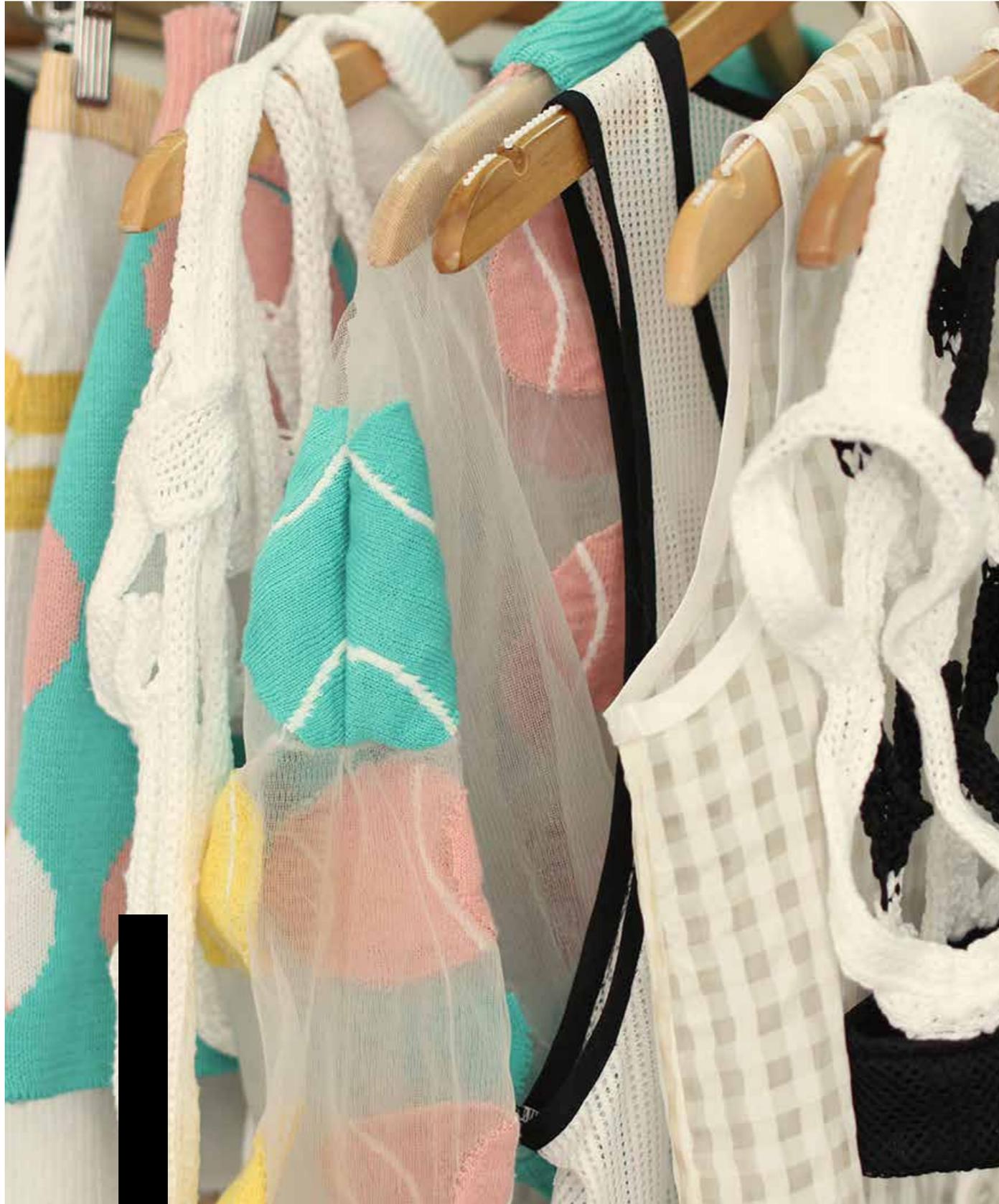
DÉFILÉ CRÉATEUR DE MODE 2017



DÉFILÉ CRÉATEUR DE MODE 2017

DÉFILÉ CRÉATEUR DE MODE 2017





## Le showroom des créateurs : un vrai espace d'échange

Suite au défilé réservé aux étudiants de dernière année de la formation Créateur de mode, chaque créateur présente ses silhouettes pendant deux jours de Showroom organisé au sein de l'école. Si une journée est réservée au public, une autre est exclusivement dédiée aux professionnels invités par l'école et les créateurs eux-mêmes.

Chaque étudiant-créateur dispose d'un espace dédié composé d'un portant, son book, des stockmans et d'un écran diffusant le fashion film de la collection qui a été réalisé par les étudiants de la formation Responsable Communication de mode. Il en profite également pour présenter les différentes étapes de création à l'aide de son mood board, look books, cartes postales et cartes de visite, gammes de tissus...

Les étudiants en Responsable Communication de mode assurent au préalable le stylisme photo pour chaque collection présentée ainsi que la réalisation d'un fashion film pour chaque étudiant-créateur.

Plus de 100 professionnels se rendent à ce showroom chaque année.



*intégrer  
l'atelier*

# Intégrer l'Atelier Chardon Savard,

l'école de mode, c'est faire partie du réseau Studialis - Galileo Global Education

## En rejoignant Studialis - Galileo, vous bénéficiez de :

- La garantie d'un niveau de qualité pédagogique, que prouvent notre rang à l'échelle mondiale et la réputation de nos marques d'excellence.
- Le plus grand réseau européen de partenaires professionnels et d'entreprises pour que votre formation débouche sur une insertion professionnelle réussie.
- La mobilisation de toutes nos équipes pour vous accompagner dans votre projet professionnel.
- L'interdisciplinarité entre nos écoles. La diversité vous donne plus d'ouverture dans la construction de votre parcours d'étude, et renforce votre employabilité.
- L'internationalisation de nos formations, en France où nos campus regroupent de nombreuses nationalités, ou à l'international où de multiples partenariats sont noués pour favoriser les échanges.

Intégrer une école du 1er groupe européen d'enseignement supérieur, c'est être certain du niveau de qualité de votre école. Intégrer le plus grand réseau professionnel en Europe, c'est vous donner toutes les chances de devenir des acteurs compétitifs sur le marché du travail international.

## Des partenariats privilégiés avec certaines écoles :



Au sein du campus de PSB, nos étudiants de la formation Créateur de mode bénéficient de 120H de formation : Définir son projet, lancer son entreprise, gérer son entreprise et son développement



La prise de parole en public est toujours un exercice délicat. Chaque formation de l'Atelier permet à ses étudiants de bénéficier entre 8 et 32H de cours de coaching animés par des professeurs du Cours Florent



Les étudiants de la formation Conseil en style et images vont bénéficier, au sein des locaux d'ITM Paris de 35H de cours de coiffure et 21H de maquillage animés par les intervenants renommés de l'ITM Paris

# 7 bonnes raisons de nous rejoindre

## 4 L'ÉCOLE EST TRÈS BIEN ÉQUIPÉE EN MATÉRIEL

En atelier de modélisme, chaque étudiant dispose d'une machine à coudre industrielle professionnelle. Notre atelier maille à Paris est l'un des mieux équipés de toutes les écoles de mode de France (sinon le mieux équipé !)

## 5 UN PROFESSIONNALISATION PROGRESSIVE ET MAÎTRISÉE

Des stages sont obligatoires tout au long des formations. Ainsi, chaque année, plus de 500 stages sont effectués par les étudiants de l'Atelier Chardon Savard. Les formations Designer de mode et Créateur/Créatrice de mode disposent également d'une année de professionnalisation unique en son genre permettant non seulement de se familiariser avec le milieu professionnel mais aussi de passer du temps dans plusieurs entreprises et de commencer à se constituer un réseau. De nombreux travaux en groupe et les défilés apprennent aux étudiants à dépasser leurs différences et à travailler ensemble pour sublimer leurs créations.

## 1 C'EST L'ÉCOLE DE LA CRÉATIVITÉ

L'école a bâti sa réputation et sa renommée sur sa capacité à révéler la créativité de ses étudiants et sa pédagogie centrée autour du processus créatif.

Créer ne veut pas dire s'affranchir des contraintes. A l'Atelier, on apprend à se les approprier, pour mieux les transcender : on expérimente, on recommence, on s'exprime, on se révèle.

## 2 UNE ÉCOLE À TAILLE HUMAINE ET UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

Chaque étudiant est connu de ses professeurs et de l'équipe pédagogique ; il fait l'objet d'une attention particulière et d'un suivi personnalisé dans un cadre privilégié.

## 3 UNE ÉCOLE TOUJOURS EN MOUVEMENT

Chaque année, les programmes pédagogiques sont analysés et optimisés, de nouveaux partenariats sont passés avec des maisons de mode, des fashion weeks à l'étranger, d'autres écoles ou organismes liés à la mode. De nombreux professionnels français ou internationaux viennent intervenir à l'école.

## 6 DES DIPLÔMES RECONNUS PAR L'ÉTAT ET CERTIFIÉ PAR LA CNCP

L'école est agréée par le Rectorat depuis 1988 et délivre des titres certifiés inscrits au Répertoire national des certifications professionnelles. Votre formation aura d'autant plus de valeur auprès des entreprises car c'est une reconnaissance des compétences acquises et d'une bonne insertion professionnelle.

## 7 86% DE NOS DIPLÔMÉS TROUVENT UN EMPLOI DANS LA MODE

Depuis 30 ans, L'Atelier Chardon Savard jouit d'une excellente réputation auprès des professionnels et a su constituer un puissant réseau d'entreprises partenaires qui reconnaissent le talent de nos étudiants et lancent leur carrière via un premier emploi.

# Comment intégrer l'Atelier Chardon Savard ?

## Admission Designer de Mode

- **1<sup>ère</sup> année** : aucun pré-requis n'est demandé. Si vous le souhaitez, vous pouvez présenter un book de dessin. Toutes vos réalisations sont regardées avec intérêt et bienveillance durant l'entretien de motivation.
- **2<sup>ème</sup> année** : un book de dessin (dessin d'observation, nu, illustration, nature morte...) et des travaux de modélisme.
- **3<sup>ème</sup> année option modélisme Chaîne & Trame** : un dossier de style ainsi que des vêtements que vous avez vous même réalisés et toutes autres réalisations qui vous semblent pertinentes.  
3<sup>ème</sup> année option modélisme Maille & Textile : un dossier de style ainsi que des vêtements que vous avez vous même réalisés en chaîne & trame ou maille & textile et toutes autres réalisations qui vous semblent pertinentes.
- **3<sup>ème</sup> année option Tendances** (uniquement à Paris) : plusieurs dossiers de style (vêtement, accessoires, femme, homme, enfant...) qui permettent de juger vos connaissances en DAO et en analyse tendance.



## Admission Conseil en Style

Vous devez justifier d'un bac +1/2 dans le domaine de la mode, de la photographie, de l'esthétique ou encore de la vente.

Dans cette formation, nous accueillons des étudiants issus de nos cursus styliste de mode accessoires et designer de mode mais aussi tous ceux qui font la démonstration d'un potentiel créatif et d'un engagement fort au cours de leur entretien d'admission.

## Admission Responsable Communication de Mode

Vous devez justifier d'un Bac+2 en communication, mode, graphisme, architecture, arts appliqués.

Lors de l'entretien, nous évaluons vos acquis en matière de style et/ou de communication et l'intérêt que vous portez à la mode, la photo, les médias ...

## L'admission à l'Atelier Chardon Savard et le Portail APB

Futurs bacheliers, vous ne pouvez pas postuler à notre école de mode via la procédure APB (Admissions Post-Bac) car en tant qu'établissement indépendant, nous avons fait le choix d'une procédure d'admission plus humaine et plus rapide basée sur un entretien (permettant d'échanger sur votre projet professionnel), tout comme de nombreuses autres écoles d'excellence.

## Admission Styliste de Mode Accessoires

- **1<sup>ère</sup> année** : aucun pré-requis n'est demandé. Si vous le souhaitez, vous pouvez présenter un book de dessin. Toutes vos réalisations sont regardées avec intérêt et bienveillance durant l'entretien de motivation.
- **2<sup>ème</sup> année** : Vous devez apporter un dossier qui montre vos capacités en arts appliqués ou des connaissances en accessoires de mode.

## Admission Créateur de Mode

Pour intégrer notre deuxième cycle Créateur de mode, vous devez justifier d'un Bac+3 validé en école de mode, et/ou une première expérience professionnelle significative dans ce domaine.

Lors de l'entretien, il vous sera demandé un dossier de style, ainsi que des vêtements chaîne & trame et/ou des pièces réalisées en maille ainsi que tout élément de production personnelle qui vous semblerait pertinent de présenter.



# La procédure d'inscription en 3 étapes

1

Toutes les candidatures à nos formations se font via des entretiens d'inscription.. Les sessions d'admission commencent à partir du mois d'octobre. Pour prendre un rendez-vous d'admission, vous pouvez remplir un dossier de candidature et nous le renvoyer par mail ou courrier.

2

Les candidats sont informés dans un délai de 2 à 3 jours suivant leur entretien - une commission se réunit chaque semaine pour étudier les candidatures - de leur admissibilité ou non dans l'école.

3

Cette admission n'est définitivement validée qu'après réception du dossier d'inscription dans les délais impartis. Les inscriptions se font dans la limite des places disponibles. Pour tout dossier non retourné et enregistré à la date butoir, la place redevient disponible pour les candidats en liste d'attente.

ATELIER CHARDON SAVARD  
PARIS

15 Rue Gambey, 75011 Paris  
01 43 14 02 22

ATELIER CHARDON SAVARD  
NANTES

31-33 rue Saint Léonard, 44000 Nantes  
02 51 89 40 65

ATELIER CHARDON SAVARD  
BERLIN

M33 Höfe, Mehringdamm 3310961  
Berlin-Kreuzberg



# ATELIER CHARDON SAVARD

L'ÉCOLE DE MODE CRÉATIVE DEPUIS 1988

